

紀伊國屋書店 2024年出版社別売上げランキング上位100社

順位	前年比較	出版社	販売金額(円)	前年比	順位	前年比較	出版社	販売金額(円)	前年比
1	→	講談社	2,922,714,465	95.7%	51	↑8	星雲社	216,118,495	115.9%
2	→	KADOKAWA	2,884,589,120	102.9%	52	↑1	一迅社	213,716,097	104.2%
3	→	集英社	2,669,879,735	105.0%	53	↑5	永岡書店	212,480,458	113.1%
4	→	小学館	2,117,570,635	104.8%	54	↑3	主婦の友社	207,138,349	110.2%
5	→	Gakken	1,153,878,692	108.1%	55	↓6	鎌谷書店	204,303,845	94.5%
6	→	新潮社	828,709,944	99.9%	56	→	扶桑社	196,600,743	102.0%
7	↑1	文藝春秋	729,723,901	105.2%	57	↓5	秋田書店	195,816,803	93.8%
8	↓1	宝島社	697,905,996	94.9%	58	↓3	メディカ出版	186,487,773	92.3%
9	↑1	朝日新聞出版	608,491,054	105.3%	59	↑2	ベースボール・マガジン社	182,492,098	103.9%
10	↑4	NHK出版	594,382,323	114.5%	60	↑4	福音館書店	179,999,235	108.5%
11	↓2	医学書院	557,881,689	91.8%	61	↓1	羊土社	164,053,310	91.5%
12	↑1	ダイヤモンド社	535,582,356	101.6%	62	↑6	東京官書普及	162,988,672	108.0%
13	↓2	日経BPマーケティング	534,974,579	98.3%	63	↑2	マイナビ出版	158,469,811	97.7%
14	↓2	インプレス	528,338,022	98.5%	64	↑51	飛鳥新社	157,554,907	175.0%
15	↑1	旺文社	481,164,973	107.6%	65	↓3	主婦と生活社	157,526,690	90.2%
16	↑2	幻冬舎	479,447,174	112.9%	66	↑5	ディスカヴァー・トゥエンティワン	152,661,703	107.0%
17	↓2	スクウェア・エニックス	461,540,484	99.0%	67	↑2	西東社	149,995,340	99.8%
18	↑7	有斐閣	458,041,027	132.2%	68	↑2	スターツ出版	149,701,862	104.8%
19	↓2	高橋書店	456,512,253	102.4%	69	↓6	ミネルヴァ書房	149,588,042	87.3%
20	↑7	マガジンハウス	405,054,821	121.7%	70	↑7	くもん出版	147,939,075	111.2%
21	↓2	岩波書店	405,031,150	100.0%	71	↓4	メジカルビュー社	143,190,482	91.9%
22	↑1	TAC	385,726,763	107.0%	72	→	文理	142,712,075	100.4%
23	↓3	中央公論新社	370,050,617	96.3%	73	↑1	実業之日本社	142,030,457	104.7%
24	↓3	南江堂	362,561,486	97.6%	74	↑7	東京創元社	140,140,471	110.9%
25	↓1	ポプラ社	356,658,459	102.0%	75	↓2	秀和システム	137,502,138	97.9%
26	↑2	SBクリエイティブ	348,766,047	105.5%	76	↓1	世界文化社	132,676,086	98.8%
27	↓1	JTBパブリッシング	344,394,658	101.5%	77	↑1	サンマーク出版	130,906,793	99.5%
28	↑1	河出書房新社	343,176,032	108.5%	78	↑2	祥伝社	130,903,345	102.0%
29	↓7	光文社	332,351,570	91.2%	79	↑10	アスク	128,209,067	109.4%
30	↑1	日本能率協会マネジメントセンター	331,444,863	105.4%	80	↑2	東京ニュース通信社	127,653,706	103.0%
31	↑3	PHP研究所	322,952,310	110.4%	81	↓15	ワニブックス	127,162,234	81.5%
32	↓2	技術評論社	316,848,142	100.7%	82	↑8	エクスナレッジ	125,613,791	107.5%
33	→	双葉社	308,888,174	105.0%	83	↑12	竹書房	125,591,593	111.3%
34	↓2	昭文社	306,195,030	100.9%	84	↓8	文響社	123,906,496	92.7%
35	↑8	早川書房	289,327,259	118.5%	85	↓2	朝倉書店	120,864,928	97.6%
36	↑2	東洋経済新報社	289,140,251	109.2%	86	↓7	アシェット・コレクションズ・ジャパン	120,668,509	91.7%
37	→	翔泳社	278,766,111	104.9%	87	↑6	地方・小出版流通センター	120,240,951	105.3%
38	↑4	デアゴスティーニ・ジャパン	274,294,919	112.1%	88	↓3	パイ インターナショナル	118,718,063	98.7%
39	↓3	オーム社	264,654,098	95.6%	89	↑19	大和書房	118,372,468	119.0%
40	↑1	中央法規出版	263,254,524	100.4%	90	↑15	八木書店	117,873,288	116.5%
41	↓6	医歯薬出版	260,118,153	90.0%	91	↑9	三省堂	117,193,410	112.1%
42	↓2	メディックメディア	246,736,245	94.1%	92	↑18	新興出版社啓林館	117,023,558	121.4%
43	↑8	筑摩書房	243,434,320	114.3%	93	↓6	かんき出版	116,497,042	98.0%
44	↑1	成美堂出版	235,427,411	101.7%	94	↑4	白水社	115,938,397	110.1%
45	↓1	中央経済グループパブリッシング	234,094,406	97.6%	95	↓1	コスミック出版	115,881,505	102.2%
46	→	ナツメ社	229,015,590	100.1%	96	↑1	ジャパントイズ出版	115,533,453	109.4%
47	↓8	白泉社	228,195,563	86.7%	97	↓13	日本評論社	114,624,942	94.2%
48	↑2	世界思想社教学社	226,388,659	105.7%	98	↑3	ずばる舎	112,373,667	107.6%
49	↓2	徳間書店	223,838,487	100.0%	99	↑3	自由国民社	111,710,727	107.3%
50	↓2	丸善出版	220,512,065	100.3%	100	↓4	ホビージャパン	109,867,842	102.9%

●集計期間=2024年1月1日~12月31日

●数字は、①国内全店舗(期間中に開店した店舗を含む)、②ウェブストア、③営業総本部の外商部門、④海外店舗、⑤大学のブックセンターとテキスト販売、⑥電子書籍の売上げを合算したもの